

# Bird & Bird & Strategie ochrany práv duševního vlastnictví pro MŚP

ÚPV, Praha

26. listopadu 2019



# Úvod

- Co je DV?

The term **intellectual property** refers to creations of the mind, such as inventions, artistic products, and symbols. Some forms of intellectual property are protected by law while others can best be defended by surrounding them in secrecy.



**Patents** protect inventions from direct imitation for a limited period of time. Within the pharmaceutical industry, patents protect the new drugs created by firms such as Merck and Pfizer for up to twenty years. If a new drug gains acceptance in the market, its patent creates a window of opportunity for the patent holder to enjoy excellent profits.

**Trademarks** are phrases, pictures, names, or symbols used to identify a particular organization. McDonald's golden arches, the phrase "Intel Inside," and the brand name Old Navy are examples of trademarks.



**Copyrights** provide exclusive rights to the creators of original artistic works such as books, movies, songs, and screenplays. Sometimes copyrights are sold and licensed. The late pop star Michael Jackson bought the rights to The Beatles' music catalog and later licensed songs to Target and other companies for use in television advertisements.

**Trade secrets** refer to formulas, practices, and designs that are central to a firm's business and that remain unknown to competitors. One famous example is the blend of eleven herbs and spices used in KFC's original recipe chicken. KFC protects this secret by having multiple suppliers each produce a portion of the herb and spice blend; no one supplier knows the full recipe.



# Úvod



- úspěšné využívání práv k průmyslovému vlastnictví a vymáhání  
→ vliv na prosperitu MSP
- MSP nevyužívají dostatečně formálních práv k průmyslovému vlastnictví
- MSP spoléhají na jiné způsoby ochrany, např. obchodní tajemství, know-how, jejich ochrana je nedostatečná

# Úvod



- **Důvod?** Nedostatek informovanosti nebo podpory, neochota/nemožnost vynakládat finanční prostředky
- **patenty, vzory a odrůdová práva** jako vstupenka na trh - pomáhají přilákat kapitál, umožňují poskytovat licence
- **ochranné známky** jako komunikační prostředek - zprostředkovávají informace a reklamu, vytváří image určitého podniku
- **ocenění DV** jako nehmotného majetku podniku

# Cíle

- zvýšit povědomí o ochraně DV v rámci MSP a o škodách a důsledcích, které porušování DV působí
- zajistit dostatečnou ochranu DV (získání práv, vymáhání, systematická archivace)
- zvýšit využívání ochrany DV v rámci MSP
- začlenit DV do rozpočtu MSP
- vyčlenit lidské zdroje



# Nástroje

- nutná spolupráce s odborníky na DV
  - analýza potenciálu inovačních procesů
  - doporučení vhodných forem ochrany DV
- kompletní DD v rámci MSP zaměřené na stav DV
- vytvoření strategie ochrany DV
- vytvoření finančních zdrojů (dotace, pobídky, daňové odpočty, apod.)

# Nástroje

- začlenění ochrany DV do interních předpisů (ochrana před zneužitím)
- včasná ochrana technických řešení před jejich předčasným uveřejněním
- řešerše stávajících technických řešení a pravidelný monitoring průmyslových práv
- nastavení nástrojů podpory vymáhání práv z DV
- vzdělávání a komunikace s výzkumnými a odbornými organizacemi



# Vymáhání

- nutná spolupráce se specialisty na DV z řad právníků, patentových zástupců, celníků atd.
- důsledné vymáhání práv v případě jejich porušení
- celá řada právních prostředků (celní opatření, správní řízení, soudní řízení)





# Závěr

- silná ochrana práv k DV → efektivní využití obchodních příležitostí  
→ prosperita MSP
- vyšší počáteční investice do ochrany DV
  - nižší pravděpodobnost sporů
  - vyšší pravděpodobnost úspěchu ve sporech
- úspora ve výsledku



# Thank you & Bird & Bird

Vojtěch Chloupek

[vojtech.chloupek@twobirds.com](mailto:vojtech.chloupek@twobirds.com)



twobirds.com

Abu Dhabi & Amsterdam & Berlín & Bratislava & Brusel & Budapešť & Dubaj & Düsseldorf & Frankfurt & Haag & Hamburk & Helsinky & Hongkong & Kodaň & Londýn & Lucemburk & Lyon & Madrid & Miláno & Mnichov & Peking & Paříž & Praha & Řím & San Francisco & Šanghaj & Singapur & Stockholm & Sydney & Varšava

Technicko-právní nebo odborné informace uvedené v tomto dokumentu mají pouze orientační hodnotu a nelze je považovat za odbornou radu. Konkrétní právní případy vždy konzultujte s odborným právním poradcem. Bird & Bird nenese za uvedené informace žádnou právní odpovědnost

Tento dokument je důvěrný. Autorská práva vztahující se k tomuto dokumentu a jeho obsahu náleží společnosti Bird & Bird, pokud není uvedeno jinak. Žádná část tohoto dokumentu nesmí být publikována, distribuována, vyňata, znovu použita nebo reprodukována v jakékoliv materiální podobě.

Bird & Bird je mezinárodní advokátní kancelář zahrnující Bird & Bird LLP, její pobočky a přidružená zastoupení.

Bird & Bird LLP je komanditní společnost, registrovaná v Anglii a Walesu pod registračním číslem OC340318 a je regulovaná SRA (Solicitor Regulation Authority of England and Wales). Jejím sídlem a místem podnikání je 12 New Fetter Lane, Londýn, EC4A1JP. Seznam členů skupiny Bird & Bird LLP a nečlenů, kteří jsou jmenovanými partnery a údaje o jejich příslušné odborné kvalifikaci, jsou k dispozici k nahlédnutí na této adrese.