

VYPADAT DOBŘE

Úvod do problematiky
průmyslových vzorů pro malé
a střední podniky





Publikace v edici „Duševní vlastnictví v podnikání“

1. Vytvoření ochranné známky: Úvod k ochranným známkám pro malé a střední podniky. Publikace WIPO č. 900.
2. Vypadat dobře: Úvod k průmyslovým vzorům pro malé a střední podniky. Publikace WIPO č. 498.
3. Vynálezy pro budoucnost: Úvod k patentům pro malé a střední podniky. Publikace WIPO č. 917.
4. Tvůrčí vyjádření: Úvod k autorskému právu pro malé a střední podniky. Publikace WIPO č. 918.

Všechny publikace jsou k dispozici na WIPO e-bookshopu na adrese:
<http://www.wipo.int/freepublications/en/>

Poznámka: Informace v této příručce nenahrazují profesionální právní pomoc, jejím hlavním účelem je poskytnout základní informace.

WIPO Copyright (2006)

Žádná část této publikace se nesmí reprodukovat nebo přenášet v žádné formě a žádnými prostředky, elektronicky či mechanicky, kromě případů umožněných zákonem, bez písemného svolení vlastníka autorského práva.

ISBN 978-80-7282-115-0

Předmluva

Toto je druhá příručka ze série „Duševní vlastnictví pro podniky“. Zabývá se průmyslovými vzory, klíčovým faktorem pro úspěch výrobků na trhu.

V zákoně o průmyslovém vlastnictví mají průmyslové vzory vztah k estetickému a vnějšímu vzhledu výrobku. Vizuální dojem je jedním z klíčových faktorů, které ovlivňují rozhodnutí spotřebitelů upřednostnit jeden výrobek před druhým. Pokud je výrobek atraktivní, je lákavý pro zákazníky. Průmyslové vzory pomáhají firmám odlišit jejich výrobky od výrobků konkurenčních firem a zlepšují image značky jejich výrobků. Proto je zajištění řádné ochrany průmyslových vzorů tak důležité.

Tato příručka slouží jako úvod do ochrany průmyslových vzorů pro malé a střední podniky (SME) a obsahuje otázky a odpovědi, příklady a ilustrace chráněných průmyslových vzorů.

Ve spolupráce s institucemi jednotlivých států a s místními partnery je možné vypracovat národní verze této příručky. V této souvislosti se doporučuje, aby se tyto organizace obrátily na WIPO, když budou potřebovat kopii příručky pro účely vytvoření národní verze.

Kamil Idris,
Generální ředitel WIPO





Obsah

1. <u>Průmyslové vzory</u>	3
2. <u>Ochrana průmyslových vzorů</u>	6
3. <u>Ochrana vzorů v zahraničí</u>	16
4. <u>Vynucování práv k průmyslovým vzorům</u>	18
5. <u>Další právní nástroje k ochraně průmyslových vzorů</u>	19

1. Průmyslové vzory

Co je průmyslový vzor?

Každodenním jazykem řečeno, průmyslový vzor obecně popisuje celkový vzhled a funkci výrobku. O křesle se říká, že má „dobrý průmyslový vzor (design)“, když je pohodlné na sezení a hezké na pohled. Pro podniky většinou vytváření průmyslového vzoru výrobku znamená vývoj funkčních a estetických prvků výrobku při zohlednění jeho prodejnosti, nákladů na výrobu a možnosti přepravy, skladování, oprav a likvidace.

Nicméně z perspektivy zákona o duševním vlastnictví popisuje **průmyslový vzor jen dekorativní nebo estetické vlastnosti výrobku**. Jinými slovy, zabývá se jen vzhledem křesla. Ačkoliv může mít vzor výrobku technické nebo funkční rysy, průmyslový vzor jako kategorie zákona o duševním vlastnictví se vztahuje jen k estetické povaze hotového výrobku a odlišuje se od technických nebo funkčních aspektů.

Průmyslový vzor je relevantní v případě široké škály výrobků z oblastí průmyslu, módy a řemesel, od technických a lékařských nástrojů k hodinkám, šperkům a dalším luxusním předmětům, od domácích spotřebičů, hraček, nábytku a elektrických přístrojů k autům a archi-

tektickým stavbám, od textilních vzorů ke sportovnímu vybavení. Průmyslové vzory jsou také důležité ve vztahu k obalům, nádobám a ozdobám výrobků.

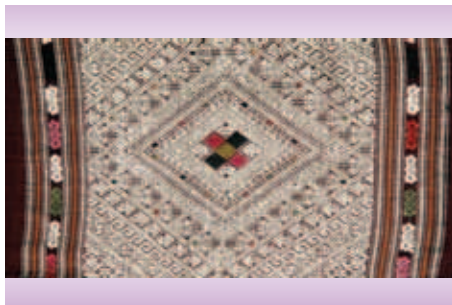
Obecně může být průmyslový vzor:

- trojrozměrný, jako **tvar** výrobku,
- dvourozměrný v podobě **ozdob, vzorů, čar** nebo **barev** nebo
- jejich kombinace

Příklad trojrozměrného vzoru



Příklad dvourozměrného vzoru



Kreativní vzory v podnikání

Podniky často věnují významné množství času a zdrojů vylepšování vzhledu jejich výrobků. Nové a originální vzory se často vytvářejí z následujících důvodů:

1. Úprava výrobků, aby oslovovaly určitý segment trhu:

malými úpravami vzhledu některých výrobků (např. hodinek) se dosáhne toho, že jsou vhodné pro určité věkové skupiny, kultury nebo sociální skupiny. Zatímco hlavní funkce hodinek zůstává stejná, vkus dětí a dospělých co se týká vzhledu se obvykle liší.

2. Zaplnění mezery na trhu:

na konkurenčních trzích se mnoho firem snaží vytvořit pro sebe prostor na trhu tím, že zavádějí kreativní vzory pro své nové výrobky, aby je odlišily od výrobků konkurence. To může být případ běžných výrobků jako jsou zámky, boty, šálky a talíře nebo potenciálně drahé výrobky, jako jsou šperky, počítače a auta.

3. Posílení značky:

kreativní vzory se často kombinují s výraznými ochrannými známkami, aby se zvýraznily značky firmy. Mnoho firem úspěšně vytvořilo nebo přeměnilo image svých značek díky silnému zaměření na vzhled výrobků.

Proč chránit průmyslové vzory?

Průmyslové vzory zvyšují hodnotu výrobků. Díky nim jsou výrobky **atraktivnější a lákavější** pro zákazníky a mohou být dokonce jediným z důvodů pro jejich koupi. Takže ochrana průmyslových vzorů by měla být zásadní součástí podnikatelské strategie každého návrháře či výrobce.

Ochranou průmyslového vzoru prostřednictvím registrace na národním nebo regionálním úřadu pro průmyslové vlastnictví získává vlastník **exkluzivní právo na ochranu před neoprávněným kopírováním nebo napodobováním ostatními**. Taková ochrana má obchodní význam, protože zlepšuje konkurenceschopnost podniku a často přináší další zisky jedním nebo několika následujícími způsoby:



S laskavým svolením Victorinox Ltd.

- Registrací vzoru můžete bránit konkurenci, aby jej kopírovala či imitovala a tím posílit svou konkurenční pozici.

- Registrace cenného vzoru přispívá k dosažení spravedlivé návratnosti investice vynaložené při vytváření a propagaci příslušného produktu a tím zvyšuje vaše zisky.
- Průmyslové vzory představují **obchodní aktiva**, která mohou zvýšit komerční hodnotu vaší firmy a jejích výrobků. Čím úspěšnější bude vzor, tím vyšší bude jeho hodnota pro firmu.
- Chráněný vzor se také může **licencovat** (nebo prodat) ostatním za úplaty. Poskytnutí licence vám umožní dostat se na trhy, k nimž byste jinak neměli přístup.
- Registrace průmyslových vzorů podporuje **spravedlivou soutěž** a poctivou obchodní praxi, která na oplátku podporuje výrobu rozmanitého sortimentu výrobků s vysokou estetickou hodnotou.

Důvody pro ochranu vzorů v EU



Zdroj: OHIM, Perspektivní studie o poptávce po registraci průmyslových zdrojů na úrovni evropské unie (2002).

Objasnění některých skutečností týkajících se vzorů

Zatímco funkční prvky svítidla se obvykle od produktu k produktu výrazně neliší, jeho vzhled bude pravděpodobně jedním z hlavních určujících kritérií pro jeho úspěch na trhu. Proto mají rejstříky průmyslových vzorů v mnoha zemích dlouhý seznam vzorů u výrobků pro domácnost, jako jsou svítidla.



S laskavým svolením Nemo S.p.A.

2. Ochrana průmyslových vzorů

Jak získat ochranu pro průmyslové vzory?

Ve většině zemí se **průmyslový vzor musí zaregistrovat** podle zákona o průmyslových vzorech, **aby získal ochranu**.

Když si chcete zaregistrovat průmyslový vzor, musíte podat přihlášku k **národnímu úřadu pro průmyslové vlastnictví** (IP) země, kde chcete ochranu získat (seznam internetových stránek úřadů průmyslového vlastnictví je uveden v příloze I). Ochranou v zahraničí se zabývá kapitola 3 této příručky.

Je třeba poznamenat, že v některých zemích nebo společných ekonomických zónách, jako je Evropská unie, nová legislativa umožnila získat omezenou ochranu průmyslových vzorů i pro **neregistrované vzory** po dobu tří let od data, kdy byl vzor uveřejněn v Evropské unii.

Neregistrovaný vzor poskytuje firmám příležitost vyzkoušet si uvedení výrobků na trh, aniž by musely podstupovat úsilí a náklady na registraci všech vzorů, z nichž mnoho na trhu neuspěje. Navíc může mnoho vzorů vydržet na trhu jen krátce, obzvláště v módním průmyslu. U takových výrobků představuje nere-

gistrovaný vzor dobrou alternativu. Nicméně jakmile je produkt vyrobený, mají jeho tvůrci 12 měsíců na jeho registraci. Ochrana poskytovaná neregistrovanému vzoru je omezená v tom, že vynucení práv k tomuto vzoru je obtížnější než u vzoru registrovaného a je kratší, protože trvá 3 roky ve srovnání s 25 lety ochrany pro registrované vzory v EU.

Zatímco tato příručka se zaměřuje zejména na registrované průmyslové vzory, je důležité zdůraznit, že v některých zemích mohou existovat alternativní metody ochrany průmyslových vzorů:

- Podle zákona konkrétního státu a typu vzoru může být jednou takovou alternativou ochrany vzorů **autorské právo**. Autorské právo obecně poskytuje exkluzivní práva na literární a umělecká díla. Protože se v některých zemích mohou některé průmyslové vzory považovat za umělecká díla nebo díla aplikovaného umění, může se na ně vztahovat ochrana podle autorského práva, která může představovat atraktivní alternativu pro malé a střední podniky.
- Navíc v některých zemích, pokud průmyslový vzor funguje na trhu jako ochranná známka, může být takový vzor chráněn **jako trojrozměrná známka**. To může být ten případ, kdy se tvar výrobku nebo jeho balení považuje za rozlišující znak.

- V některých zemích mohou průmyslový vzor určité firmy před napodobením konkurenty chránit zákony o **nekalé soutěži**.

Další podrobnosti o ochraně vašich vzorů podle zákonů o autorském právu, ochranných známkách a nekalé soutěži najdete v kapitole 5 této příručky.

Jaká práva poskytuje ochrana průmyslových vzorů?

Když je průmyslový vzor chráněn registrací, jeho vlastník má **právo bránit neoprávněnému kopírování nebo napodobování** třetími stranami. K tomu patří právo vyloučit všechny ostatní subjekty z **výroby, nabízení, importování,**

exportování nebo prodávání veškerých výrobků, které daný vzor obsahují nebo které jsou podle něj vytvořeny. Skutečný rozsah ochrany registrovaného vzoru určují zákony a praxe příslušné země nebo regionu.

Co lze zaregistrovat jako průmyslový vzor?

Obecně platí, že k registraci musí vzor splňovat jeden nebo více následujících základních požadavků podle zákonů dané země:

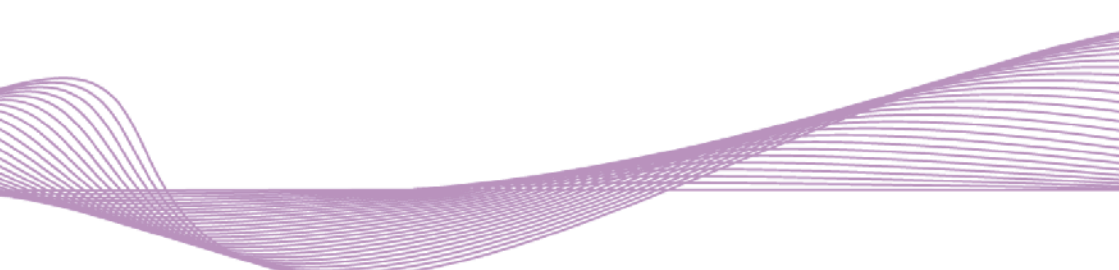
- Vzor musí být „**nový**“. Vzor se považuje za nový, když se do data podání přihlášky k registraci na veřejnosti neobjevil žádný identický vzor.

Exkluzivní práva

Předpokládejme, že vaše firma vytvořila deštník s inovovaným designem, zaregistrovala jej na národním úřadu průmyslového vlastnictví a má proto exkluzivní právo na deštníky vyrobené podle stejného vzoru. Znamená to, že když zjistíte, že některý konkurent vyrábí, prodává nebo dováží deštníky podle stejného nebo v podstatě stejného vzoru, můžete mu bránit v používání takového vzoru a eventuálně získat kompenzaci za škody, které váš podnik utrpěl v důsledku neoprávněného použití takového vzoru.

I když nemůžete konkurenci zabránit ve výrobě konkurenčních výrobků, můžete jí zabránit vyrábět produkty, které jsou podobné vašim a parazitují na vaší kreativitě. Podrobnosti o možnostech vynucování svých práv získáte od právníka se specializací na duševní vlastnictví.





- Vzor musí být „**originální**“. Vzor se považuje za originální, když byl nezávisle vytvořený návrhářem a není kopií nebo imitací stávajících vzorů.
- Vzor musí mít „**individuální charakter**“. Tento požadavek je splněn, pokud se celkový dojem, který vzor dělá na informovaného uživatele, liší od celkového dojmu, který na takového uživatele dělal jakýkoli vzor, jenž se dříve objevil na veřejnosti.

Vzory, které lze chránit, se tradičně vztahují na průmyslové výrobky, jako např. tvar boty, tvar náušnice nebo ozdoby na konvici na čaj. Nicméně v **digitálním světě** se v některých zemích ochrana postupně rozšiřuje na množství jiných výrobků a typů vzorů. Mezi ně patří elektronické ikony stolních počítačů vytvářené počítačovými kódy, grafické zobrazení na monitorech počítačů a displejích mobilních telefonů, atd.

Co nelze chránit právy k průmyslovým vzorům?

Mezi vzory, které jsou obecně vyloučeny z registrace, patří následující:

- Vzory, které nesplňují požadavky novosti, originality a/nebo individuálních charakteru (viz výše).

- Vzory, u nichž se má za to, že jejich vzhled je dán exkluzivně **technickou funkcí** produktu; takové technické nebo funkční vlastnosti vzoru mohou být podle skutečnosti v každém případě chráněny jinými právy k duševnímu vlastnictví (např. patenty, užitnými vzory nebo obchodním tajemstvím).
- Vzory, které obsahují chráněné **oficiální symboly nebo emblémy** (jako je např. státní vlajka).
- Vzory, které **odporují veřejnému pořádku nebo morálce**.

Navíc je důležité poznamenat, že některé země vylučují z ochrany vzorů **rukodělnou** výrobu, protože zákon o průmyslových vzorech v těchto zemích vyžaduje, aby produkt, k němuž se průmyslový vzor vztahuje, byl „předmětem výroby“ nebo aby bylo možné množit tyto výrobky „průmyslovými prostředky“.

Podle národní legislativy mohou být v některých státech další omezení na to, co nelze zaregistrovat jako vzor. Doporučuje se poradit se zástupcem pro duševní vlastnictví nebo příslušným národním úřadem duševního vlastnictví.

Jak si zaregistrovat vzor?

Registrace průmyslového vzoru ve vaší zemi zahrnuje následující kroky:

- Vyplnění **přihlašovacího formuláře**, který získáte na svém národním úřadu duševního vlastnictví (seznam internetových stránek úřadů, kde si můžete svůj vzor zaregistrovat, je uveden v příloze I), včetně vašeho jména, kontaktních údajů a **výkresů a/nebo fotografie příslušných vzorů** (obvykle se vyžadují standardní formáty).
- V některých zemích se může požadovat (nebo máte možnost), abyste předložili **písemný popis nebo prohlášení o novosti** průmyslového vzoru. Obecně se požaduje, aby se popis vztahoval ke vzoru a ne k výrobku, na kterém bude vzor uplatněn. Popis by měl být přesný a adekvátní vzhledem k odlišení od dřívějších podobných vzorů. Měl by zahrnovat veškeré výrazné estetické rysy vzoru a měl by uvádět, které rysy jsou nejvýznamnější. V některých zemích si může úřad vyžádat vzorek, aby lépe porozuměl jeho konstrukci nebo zjistil strukturu materiálu.

- Bude také potřeba **zaplatit příslušný poplatek**.
- Můžete si zvolit, že využijete služeb patentového zástupce pro duševní vlastnictví, který vám pomůže s vyplněním přihlášky a dokončením procesu registrace. V takovém případě budete muset také předložit **dokument dokládající plnou moc udělenou vašemu zástupci**.

Některé úřady zaregistrují vzor již po formálním ověření, jestliže byly splněny administrativní formality. Jiné úřady mohou provádět věcný průzkum stávajících vzorů v rejstříku za účelem ověření novosti a/nebo originality. Stále více úřadů však přijímá registraci bez kontroly novosti a/nebo originality.

Ihned po registraci je vzor zanesen do rejstříku vzorů, je uveřejněn v oficiálním věstníku průmyslových vzorů a je vydán **certifikát o registraci průmyslového vzoru**. V některých zemích/regionech je možné žádat o **odklad registrace**. V takovém případě bude vzor udržován v tajnosti po určitou dobu uvedenou v příslušném zákoně. Odklad zveřejnění na určitou dobu může být žádoucí ze strategických obchodních důvodů.

Podrobnosti o ochraně vzorů v zahraničí jsou uvedeny v kapitole 3.

Jak dlouho trvá registrace průmyslového vzoru?

Podle praxe každého národního úřadu pro duševní vlastnictví trvá proces registrace průmyslového vzoru 6 až 12 měsíců nebo déle vzhledem k počtu problémů, jako např. zda úřad vznesl nějaké námítky, nebo zda existuje klauzule o oponentuře před registrací hodnoceného průmyslového vzoru.

Jak je důležité udržovat vzor v tajnosti před registrací?

Když chcete chránit svůj průmyslový vzor pomocí registrace, udržení vzoru v tajnosti má

zásadní důležitost. Důvod je ten, že ústředním požadavkem na ochranu vzoru obecně je, že vzor musí být „nový“. Pokud odhalíte svůj vzor jiným subjektům, doporučuje se zahrnout do písemných smluv klauzuli o důvěrnosti, která stanoví, že daný vzor je tajný.

Vzor, který již byl odhalen veřejnosti, např. uveřejněním v katalogu nebo brožuře společnosti, se již nemusí považovat za „nový“. Přešel do sféry volného používání a nelze jej chránit, pokud příslušný zákon nestanoví „poshovovací“ lhůtu nebo pokud nelze nárokovat prioritu dřívější přihlášky (viz také „Jak chránit průmyslové vzory v zahraničí?“ na str. 16).

Příklad: BABY AND CHILDREN

S ohledem na blaho a pohodlí dětí ve vaně malý francouzský podnik BABY AND CHILDREN vyvinul a vyrobil dětskou vaničku do koupelny. Její jednoduchý a originální design zaujal matky a děti na celém světě. Aby zajistila ochranu pro svůj nový výrobek podala společnost BABY AND CHILDREN mezinárodní přihlášku k registraci průmyslového vzoru v březnu 2000. Po dokončení registrace se společnosti BABY AND CHILDREN podařilo komerčně uplatnit výrobek ve více než deseti zemích na třech kontinentech buď přímo nebo udělením licencí na základě registrovaného průmyslového vzoru.

Úspěch tohoto výrobku byl značný. Vanička je dnes jedním z hlavních výrobků firmy BABY AND CHILDREN a firma, vyzbrojena legálním monopolem ochrany průmyslových vzorů, úspěšně prodává svůj produkt po celém světě.



S laskavým svolením BABY AND CHILDREN

Co je „poshovovací lhůta“?

V některých zemích poskytuje legislativa obvykle šestiměsíční nebo roční poshovovací lhůtu pro registraci od doby, kdy byl průmyslový vzor odhalen či zveřejněn.

To je případ, kdy se výrobky založené na průmyslových vzorech prodávají, prezenčně vystavují na výstavě či veletrhu popř. uveřejní v katalogu, brožurě nebo reklamním materiálu před podáním přihlášky k registraci. Během této doby můžete propagovat a prodávat svůj vzor, aniž byste přišli o jeho „novost“ a můžete tedy žádat o jeho registraci.

Nicméně protože se tato lhůta neposkytuje ve všech zemích a v každém případě je časově omezená, často se doporučuje udržovat vzor v tajnosti, dokud nepodáte přihlášku k jeho registraci. Navíc během poshovovací lhůty nemáte žádná exkluzivní práva na daný vzor (ačkoli váš vzor může být chráněn automaticky podle autorského zákona a zákona o nekalé soutěži na základě legislativy příslušného státu; další informace o autorském právu najdete v kapitole 5).

Jak dlouho trvá ochrana průmyslového vzoru?

Doba ochrany registrovaného průmyslového vzoru se může v jednotlivých zemích lišit,

ale obvykle trvá **nejméně 10 let** (i když bývá často delší, např. 14 let u designových patentů v USA a až 25 let na základě registrovaného vzoru v EU). V mnoha zemích se požaduje, aby držitelé práv obnovovali ochranu svých průmyslových vzorů po pěti letech.

Kolik stojí ochrana průmyslového vzoru?

Skutečné náklady se v jednotlivých zemích budou výrazně lišit. Nicméně je třeba mít na paměti, že registrační proces může zahrnovat tři různé typy nákladů:

1. První typ představují registrační poplatky placené národnímu nebo regionálnímu úřadu průmyslového vlastnictví. Poplatky se obvykle liší podle počtu registrovaných vzorů a podle počtu zemí, v nichž se žádá o ochranu. Pro příklad, přihláška jednoho unijního vzoru v 15 zemích Evropské unie stojí 350 EURO. Tato částka by stoupla na 1925 EURO, kdyby přihláška obsahovala 10 vzorů. Podrobnosti o skutečných částkách získáte od svého zástupce či příslušného úřadu pro duševní vlastnictví.
2. Další náklady mohou být náklady spojené s **najmutím a službami patentového zástupce nebo advokáta**, který vám pomůže s procesem registrace, pokud se rozhodnete, že využijete jeho služeb.

3. Ve většině zemí se požadují **poplatky za obnovení**, obvykle po pěti letech. Tyto poplatky jsou nutné k udržování exkluzivních práv k průmyslovému vzoru.
4. Další náklady mohou být spojené s **překladem** průmyslového vzoru, pokud jej chcete chránit v zahraničí.

Co dělat, když váš vzor v sobě kombinuje funkční vylepšení s estetickými prvky?

Abyste získali exkluzivitu na **funkční vylepšení** produktu, obvykle se doporučuje, abyste si zažádali o **ochranu pomocí patentu** nebo **užitého vzoru** nebo tam, kde není funkce zřejmá z produktu, můžete jej chránit jako **obchodní tajemství**. Nicméně případ, kdy v sobě nový produkt kombinuje funkční vylep-

šení s inovovanými estetickými vlastnostmi je poměrně častý. Řekněme, že jste zkonstruovali nový mobilní telefon. Zatímco mobilní telefon může být výsledkem série vylepšení elektronických komponentů a může být chráněn patenty, původní design mobilního telefonu se může registrovat jako průmyslový vzor. Můžete si zažádat o obojí? Odpověď zní ano.



Ochrana průmyslových vzorů a obchodní strategie

Rozhodnutí o tom, kdy a kde chránit průmyslové vzory firmy může mít důležitý vliv na ostatní organizační složky firmy. Proto je důležité zahrnout problémy ochrany průmyslových vzorů do širší obchodní strategie podniku. Např. typ ochrany, náklady, efektivita ochrany a problémy vlastnictví vzoru mohou být důležitými faktory při rozhodování:

- zda provádět vývoj vzoru vlastními silami, nebo jej svěřit externí firmě;
- o načasování prvního použití nového vzoru v reklamě, marketingu nebo na výstavě pro veřejnost;
- na které exportní trhy se zaměřit;
- zda, kdy a jak udělit licenci či koncesi na vzor, aby jej mohly komerčně využívat jiné firmy náhradou za finanční odměnu.

Mnoho konstruktérů si chrání různé aspekty svých produktů různými právy k duševnímu vlastnictví. Nicméně je důležité pamatovat si základní rozdíl mezi patenty/užitnými vzory a průmyslovými vzory.

Patenty a průmyslové vzory se vztahují na vynálezy, které přinášejí funkční zlepšení výrobku, zatímco ochrana průmyslových vzorů se týká vzhledu výrobku.

Kdo může žádat o ochranu průmyslového vzoru?

Obecně platí, že přihlášku k registraci průmyslového vzoru může podat jeho autor nebo, pokud pracuje na základě smlouvy, jeho zaměstnavatel. Přihlašovatel může být buď jednotlivec (např.

designér) nebo právnická osoba (např. firma). V každém případě lze žádost podat přímo nebo prostřednictvím zástupce. Pokud jste zahraniční přihlašovatel, může se od vás požadovat, abyste se nechali zastupovat zástupcem, který je řádně registrovaný u úřadu pro duševní vlastnictví v dané zemi.

Kdo vlastní práva na průmyslový vzor?

Prvním vlastníkem vzoru je obvykle jeho autor, tj. designér, pokud nenastaly zvláštní okolnosti. Např. ve většině zemí, pokud průmyslový vzor vytvořil **zaměstnanec** podle podmínek jeho pracovní smlouvy, tj. během pracovní doby v podniku a jako součást svých běžných povinností v rámci podniku, patří vzor (a práva s ním spojená) zaměstnavateli, popř. jinde je potřeba

Příklad: DURACELL

Do 80. let byla společnost Duracell firmou, která v podstatě vyráběla jeden produkt, a to alkalické baterie. V roce 1981 najala firma návrháře, aby vyvinul kapesní svítilnu, která byla uvedena na trh krátce potom, v roce 1982. O dva roky později získal design svítilny cenu Britské rady pro průmyslový design. Od té doby společnost Duracell uvedla na trh několik různých verzí této svítilny pro různé cílové trhy. Svítilna pro

mladé byla provedena v módních barvách. Inovatívní funkční vlastnosti jsou chráněny patenty, zatímco její vzhled je chráněn průmyslovým vzorem ve všech zemích, v nichž Duracell prodává svoje výrobky.



Duracell ©

práva převést pomocí formálního písemného prohlášení.

Kdyby vzor vytvořil **externí designér na základě smlouvy**, budou práva obecně náležet společnosti, která si vzor objednala. V takových případech se má za to, že vzor byl vytvořen ve prospěch osoby, která si jej objednala a která je tedy jeho vlastníkem. Pozdějším nedorozuměním se lze vyhnout tím, že se ve smlouvě s designérem uvede ustanovení o vydání vlastnických práv. Je také třeba pamatovat na to, že designér produktu může požívat automatické

ochrany výkresů a původního návrhu autorským právem a že tento problém lze rovněž ošetřit ve smlouvě.

Lze si zažádat o registraci mnoha různých vzorů pomocí jedné přihlášky?

Odpověď na tuto otázku se bude v jednotlivých zemích výrazně lišit. V mnoha zemích si můžete podat jednu přihlášku k registraci mnoha vzorů (10, 20 nebo dokonce 50 vzorů), pokud se vztahují k jednomu produktu nebo jedné „třídě“ produktů (viz vysvětlení „tříd“ na str. 15).

Příklad: TRAX

TRAX je systém sedaček pro veřejnost, který navrhl Rodney Kinsman a který prodává a propaguje společnost OMK Design Ltd. Sedačky TRAX byly původně navrženy tak, aby vyhověly požadavkům Britských drah, které hledaly sedačky pro veřejnost, které budou mít dobrý vzhled, budou pohodlné, vodotěsné a budou vyžadovat malou údržbu. Od té doby se sedačky TRAX staly úspěšným produktem, také díky praktickému vzhledu a byly nainstalovány na více než 60 letištích na celém světě.

Design TRAX je chráněn jako registrovaný průmyslový vzor ve Velké Británii, Austrálii, zemích Beneluxu, Německu, Itálii, Japonsku a USA.

Díky tomu má společnost OMK Design Ltd. exkluzivní práva na komerční využívání produktu s chráněným vzorem ve výše uvedených zemích. Příležitostně udělila společnost TRAX licenci zahraničním firmám na výrobu sedačkového systému TRAX výměnou za licenční poplatky.



S laskavým svolením TRAX®

To znamená, že když jste navrhli soupravu židlí, stolů a stolků a chcete je chránit, v mnoha zemích by stačilo podat jednu přihlášku na všechny tyto vzory a zaplatit jen jeden registrační poplatek, protože všechny patří do jedné třídy produktů. Když ale budete chtít zaregistrovat ještě doprovodnou lampičku, budete na ni pravděpodobně muset podat zvláštní přihlášku. Lampička totiž nepatří do stejné třídy produktů. Obecně platí, že ačkoliv se za každý další vzor účtuje poplatek, je výrazně nižší než poplatek při podávání každé přihlášky zvlášť.

V některých zemích se nicméně může stát, že budete muset podat zvláštní přihlášku na každý vzor. Mnoho z těchto zemí, které omezují přihlášku na jediný vzor, umožňují několik variant vzoru; jiné umožňují výjimku z pravidla „jednoho vzoru“, když se všechny vzory vztahují na „soubor předmětů“.

- **Varianty** by např. zahrnovaly dvě náušnice, které se liší např. tím, že jedna by byla vybavena klipsem a druhá by byla na propíchnuté uši. Aby se jednalo o varianty, musí se vzory vztahovat ke stejné věci a nesmí se výrazně od sebe lišit.
- **„Soubor“** na druhou stranu se definuje jako více věcí stejné obecné povahy, které se obvykle prodávají spolu nebo jsou určeny pro společné používání a kte-

ré mají některé společné rysy provedení. Příkladem jsou např. příbory (vidličky, lžíce, nože) a domácí přístroje (fén a jeho trysky a kartáče).

Jak vidíte, v tom, co je možné přihlásit na jedné přihlášce jsou velké odchylky; přesné podrobnosti o požadavcích a možnostech žádání o ochranu cenově výhodným způsobem zjistíte buď u zástupce nebo na příslušném úřadě.

Systém mezinárodního třídění

Průmyslové vzory se klasifikují nebo sdružují do tříd, aby bylo možné je snáze vyhledávat. Může se stát, že bude třeba do přihlášky vyplnit třídu produktů, pro kterou chcete daný průmyslový vzor používat. Mnoho zemí používá klasifikaci **Lokarnské dohody o zavedení mezinárodní klasifikace pro průmyslové vzory**, uvedenou v příloze III.

Viz také:

<http://www.wipo.int/classifications/locarno/en/>

Můžete poskytnout licenci na svoje průmyslové vzory?

Licence na průmyslové vzory se poskytuje, když vlastník vzoru (poskytovatel) udělí svolení jiné osobě (příjemce licence) na používání vzoru pro jakékoli vzájemně dohodnuté účely. V takových případech se mezi oběma smluvními stranami podepisuje **licenční smlouva**, která stanovuje podmínky a rozsah dohody.

Licenční smlouvy často obsahují omezení vzhledem k zemím, kde může příjemce průmyslový vzor používat, omezení doby, na kterou se licence uděluje, a typu produktů, na které se používá. Aby bylo možné poskytnout licenci na používání vzoru v cizích zemích, je třeba nejprve si vzor v těchto zemích zaregistrovat nebo alespoň o registraci požádat.

Umožnění jiným subjektům používat vaše průmyslové vzory prostřednictvím licenční smlouvy vašemu podniku zajistí **další zdroj příjmů** a je běžným prostředkem využívání exkluzivního práva firem k jejich registrovaným průmyslovým vzorům.

Licenční smlouva na průmyslové vzory často bývá součástí širší licenční dohody, která zahrnuje všechny aspekty (tj. nejen vzhled) produktu.

3. Ochrana průmyslových vzorů v zahraničí

Proč chránit průmyslové vzory v zahraničí?

Když má vaše firma v úmyslu vyvážet výrobky s originálním designem, popř. licencovat výrobu, prodej či vývoz takových produktů, měla by zvážit ochranu svých vzorů v příslušných zemích, aby mohla požívat stejných výhod v zahraničí jako na domácím trhu.

Jak chránit průmyslové vzory v zahraničí?

Ochrana průmyslových vzorů je teritoriální. To znamená, že taková ochrana je obecně omezena na zemi nebo region, kde jste si vzor zaregistrovali. Proto, když chcete mít svůj průmyslový vzor chráněný na exportních trzích, měli byste si požádat o ochranu v těchto příslušných zemích.

Důležité je si uvědomit, že obvykle máte lhůtu **šest měsíců** od data, kdy jste si požádali o ochranu v první zemi na to, abyste mohli uplatnit **právo priority** při žádání o ochranu průmyslového vzoru v jiných zemích. Po uplynutí této doby hrozí nebezpečí, že nebudete moci v cizích zemích o ochranu svého průmyslového vzoru žádat, protože se již nebude považovat za nový.

Existují tři způsoby ochrany vašich průmyslových vzorů v zahraničí:

1. **Národní cesta:** Firmy mohou získat ochranu tak, že si podají přihlášku k úřadu pro duševní vlastnictví v každé zemi, kde chtějí ochranu získat, zvláště. Tento proces může být poněkud těžkopádný a drahý, protože se obvykle vyžaduje překlad do národního jazyka dané země a zaplacení administrativních (a někdy právních) poplatků.

2. **Regionální cesta:** Máte-li zájem zaregistrovat se ve skupině zemí, které jsou členy regionálních dohod, umožňujících registraci vzorů ve více než jedné zemi, potom můžete uvažovat o podání jedné přihlášky k příslušnému regionálnímu úřadu pro duševní vlastnictví. Existují následující regionální úřady:

- Africký regionální úřad průmyslového vlastnictví (ARIPO) pro ochranu průmyslových vzorů v anglicky mluvících afrických zemích;
- Úřad průmyslových vzorů Beneluxu (BDO) pro ochranu v Belgii, Nizozemí a Lucembursku;
- Úřad pro harmonizaci na vnitřní trhu (OHIM) pro unijní vzory v 15 zemích Evropské unie;

- Africká organizace duševního vlastnictví (OAPI) pro ochranu ve francouzsky mluvících afrických zemích.

Internetové adresy regionálních úřadů pro duševní vlastnictví jsou uvedeny v příloze I.

3. **Mezinárodní cesta:** Firmy, které si chtějí zaregistrovat své průmyslové vzory mezinárodně v několika zemích mohou také využít možnosti, které nabízí **Haagská dohoda o mezinárodním přihlašování průmyslových vzorů a modelů**, dohoda, kterou spravuje WIPO. Přihlašovatel z členského státu Haagské dohody může podat jednu mezinárodní přihlášku k WIPO; vzor potom bude chráněn v tolika signatářských zemích dohody (v současnosti 36), v kolika budete chtít. Tato dohoda poskytuje jednodušší a levnější mechanismus přihlášky k registraci průmyslových vzorů v různých zemích. Seznam signatářských zemí Haagské dohody je uveden v příloze II. Kompletní informace o Haagské dohodě, včetně přihláškového formuláře, získáte na internetové stránce WIPO na: www.wipo.int/hague/

Náklady na registraci průmyslových vzorů podle Haagské dohody se liší podle počtu chráněných vzorů a podle počtu zemí, kde mají tyto

vzory být chráněny. Např. cena ochrany 5 vzorů v 11 zemích pomocí mezinárodní cesty nabízené Haagským systémem je přibližně 900 švýcarských franků.

4. Vynucování práv k průmyslovým vzorům

Jak si vynutíte svá práva, když bude někdo napodobovat, kopírovat nebo porušovat váš průmyslový vzor?

Vynucení jakéhokoli práva k duševnímu vlastnictví může být složitý problém, při němž se doporučuje vyhledat odbornou pomoc právní-

ka specializovaného na duševní vlastnictví. Je důležité si pamatovat, že hlavní břemeno odhalení takového napodobování či porušování průmyslového vzoru a podniknutí příslušných kroků leží na vlastníkovi. **Jinými slovy vy odpovídáte za kontrolu používání vašich průmyslových vzorů na trhu, za vyhledávání imitátorů či padělatelů a za rozhodnutí, jak a kdy podniknout akci proti nim.**

Informace o možnostech právních kroků proti imitátorům, porušovatelům a padělatelům ve vaší zemi získáte běžně od specializovaného právníka v oblasti duševního vlastnictví, který vám poradí, jak urovnat případné spory.

Mezinárodní ochrana průmyslových vzorů

V roce 2001 patřily mezi deset největších uživatelů Haagského systému pro mezinárodní ukládání průmyslových vzorů a modelů vzhledem k počtu podaných přihlášek firmy Swatch Group, Interior, Sony Overseas, Hermes, Daimler Chrysler, Nokia, Villeroy + Boch A.G., Moulinex, Philips Electronics a Salomon. V tom roce si největší uživatel systému, Swatch Group, podal 103 žádostí o registraci vzorů pomocí Haagského systému. Výrazný vzhled jejich hodinek se považuje za základní faktor, který ovlivňuje volbu jejich výrobců zákazníky. S ohledem na tuto

skutečnost investují firmy jako Swatch Group velké peníze a úsilí do vývoje nových vzorů a dbají na to, aby měly exkluzivní práva na využívání svých vzorů prostřednictvím registrace v mnoha zemích.



S laskavým svolením Swatch AG

Když dojdete k závěru, že došlo k porušení vašich práv, můžete svoji obranu začít odesláním „zdržovacího dopisu“ údajnému porušiteli, v němž ho budete informovat o možné existenci konfliktu. Doporučuje se, aby se na formulaci takového dopisu podílel právník. Pokud porušování neskončí, měli byste podniknout právní kroky vůči porušiteli.

Když budete znát místo, kde k porušování dochází, můžete se za pomoci specializovaného právníka pustit do překvapující akce spočívající v získání příkazu k prohledání údajného porušitele a zabavení důkazů (obvykle od příslušného soudu nebo od policie) bez jeho předběžného varování.

Aby se zabránilo **dovozu výrobků, která práva porušují**, má vlastník průmyslového vzoru k dispozici opatření na hranicích, která lze uplatňovat prostřednictvím celních úřadů příslušného státu.

Obecně platí, že když zjistíte porušení vašich práv, doporučuje se, abyste se obrátili na profesionálního právníka.

5. Další právní nástroje pro ochranu průmyslových vzorů

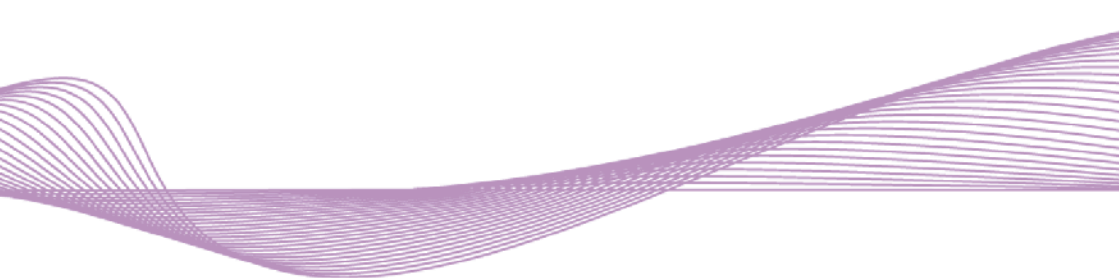
Jaké jsou rozdíly mezi ochranou autorským právem a ochranou průmyslových vzorů v případě designu?

V některých zemích uznává příslušný zákon ochranu autorským právem u některých vzorů, např. u vzorů textilu a látek.



V mnoha zemích můžete získat kumulovanou ochranu (tj. ochranu autorských práv a průmyslových vzorů), které mohou existovat vedle sebe pro konkrétní vzor, zatímco v jiných zemích se oba tyto typy ochrany vzájemně vylučují.

První krok, než přijmete nějaké rozhodnutí, jak chránit své vzory, je pochopit rozdíl mezi těmito dvěma formami ochrany.



Registrace

- Podle zákona o průmyslových vzorech si musí žadatel obecně **zaregistrovat** průmyslový vzor před jeho zveřejněním či veřejným použitím kdekoli nebo alespoň v zemi, kde žádá o ochranu. **Registrační certifikát**, potvrzující ochranu podle zákona o průmyslových vzorech, může být užitečný v případech porušování práv, protože poskytuje solidnější základ, na němž můžete stavět vynucení svých exkluzivních práv.
- Autorské právo k dílům, považovaným za původní, existuje bez formalit. **I když k ochraně není potřeba registrace**, v některých zemích existují deponitáře autorských práv, kde můžete uložit svůj vzor a získat certifikát.

Trvání

- Ochrana průmyslových vzorů většinou trvá po dobu, která kolísá mezi 10 a 25 lety podle země, kde se o ochranu žádá. Je také třeba mít na paměti, že proces registrace průmyslových vzorů může trvat nějakou dobu a nemusí být vždy adekvátní v případě produktů, které souvisí s přechodnými trendy (např. módní produkty).
- Autorské právo trvá ve většině zemí po **celý život autora a 50 až 70 let po jeho smrti**.

Rozsah ochrany

- Právo udělené registrací průmyslového vzoru je **absolutní** v tom smyslu, že k porušení práva došlo, ať se jednalo o úmyslné napodobování nebo ne.
- Podle autorského zákona spočívá **porušení jen v úmyslné reprodukci díla**, jehož se autorské právo týká. Vzhledem k tomu bývá vynucování práva v případě porušení obecně těžkopádnější a dražší.

Typy produktů

- Ve většině zemí **nejsou autorským právem chráněny všechny vzory**, ale primárně jen ty, které se mohou považovat za umělecká díla. I když takový rozdíl nemusí být vždy jasný, některé vzory, např. tvar vyráběných produktů, pravděpodobně nebudou chráněny autorským právem, zatímco na jiné, třeba vzory textilií, se často vztahují oba typy ochrany.

Náklady

- Registrace vašeho vzoru v zemích vašeho zájmu znamená, že budete muset platit další poplatky. Navíc může být užitečné nebo nutné používat služby zástupce pro duševní vlastnictví, který vám pomůže při sestavení přihlášky, což znamená další náklady.

- Vzhledem k tomu, že autorské zákony většiny států nevyžadují registraci děl chráněných autorským právem, nejsou s takovou ochranou spojeny žádné přímé náklady. Nicméně náklady mohou vzniknout (a) v souvislosti s uložením díla do depozitáře autorských práv v zemích, kde existuje, (b) při předkládání důkazu o vlastnictví v případě sporu.

Shrnutí: Ochrana zaručená registrací průmyslových vzorů je silnější v tom smyslu, že pokrývá i případy neúmyslného porušení a je s ní spojeno vydání registračního certifikátu, který může sloužit jako důležitý důkaz v případě porušení práv. Na druhou stranu je s ní spojeno více výdajů a úsilí (finančních a administrativních), protože vyžaduje registraci a trvá kratší dobu.

V každém případě a zvláště, když vzor není registrovaný, se obecně doporučuje **vést si dobré záznamy o každém kroku při vývoji průmyslového vzoru**. Podpis a datování každého nákresu a jejich pečlivá archivace může pomoci v případě porušení práv.

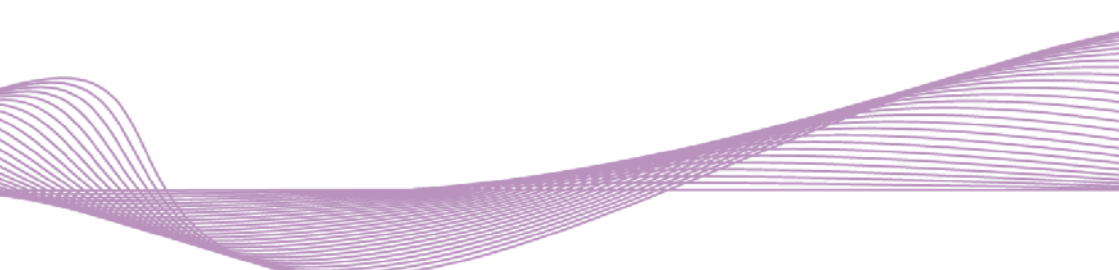
Příklad: Při nedávném průzkumu mezi návrháři tkanin ve Velké Británii 80% respondentů prohlásilo, že si vždy vedli záznamy o dokumentaci svých původních návrhů a byli si vědomi důležitosti prokázání vlastnictví autorského práva.

Kdy může průmyslový vzor chránit ochranná známka?

Ochranná známka je výrazný znak (obvykle slovo, logo nebo jejich kombinace) používaný k odlišení výrobků jedné firmy od výrobků jiné firmy. Existují okolnosti, za kterých se forma, design nebo obal určitého výrobku může považovat za odlišující rys příslušného výrobku a může se chránit jako trojrozměrná ochranná známka. Láhev Coca-Cola nebo trojúhelníkovitý tvar čokolády Toblerone jsou takové příklady.



Toblerone®, což je registrovaná ochranná známka společnosti Kraft Foods Group © 1986



Za účelem stanovení, zda se u určitého průmyslového vzoru může uvažovat o trojrozměrné ochranné známce, se doporučuje obrátit se na zástupce pro duševní vlastnictví.

Známková ochrana má tu výhodu, že ji lze obnovovat neomezeně, zatímco průmyslové vzory se chrání jen po omezenou dobu (obvykle 10 nebo 25 let). Také může být rozdíl v nákladech na registraci ochranných známek ve srovnání s ochranou průmyslových vzorů. Podle typu právního systému mohou oba typy ochrany existovat vedle sebe.

Jsou průmyslové vzory chráněny zákony o nekalé soutěži?

V mnoha zemích jsou průmyslové vzory často chráněny podle zákonů o nekalé soutěži. Díky nim může být průmyslový vzor chráněn proti činům nekalé soutěže, obzvláště otrockému kopírování, jednání, které může vést k záměně, imitování a parazitování na reputaci třetí strany. Nicméně ochrana podle zákonů o nekalé soutěži je obvykle slabší a porušení se obtížněji dokazuje.

PŘÍLOHA I - užitečné internetové stránky

Odkazy na internetové stránky s užitečnými informacemi

- O dalších problémech duševního vlastnictví z podnikatelské perspektivy:
www.wipo.int/sme/
- O průmyslových vzorech obecně:
www.wipo.int/about-ip/en/
- O praktických aspektech týkajících se registrace průmyslových zdrojů, viz internetové stránky národních a regionálních úřadů pro duševní vlastnictví v příloze I nebo:
www.wipo.int/designs/en
- O Haagské dohodě o mezinárodním ukládání průmyslových vzorů:
www.wipo.int/hague/en/
- O Lokarnské dohodě zavádějící mezinárodní třídění pro průmyslové vzory:
www.wipo.int/classifications
(pod Lokarnskou dohodou)
- O arbitráži a zprostředkování:
<http://arbiter.wipo.int/>

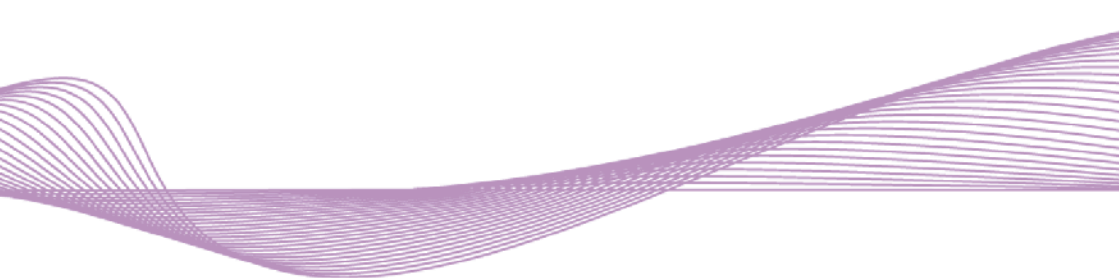
PŘÍLOHA II - internetové adresy

Národní a regionální úřady pro duševní vlastnictví

Afghánistán	http://moic.gov.af/en
Albánie	http://www.zshda.gov.al/
Alžírsko	http://www.inapi.org/
Andorra	http://www.omp.a.ad/ca/
Antigua a Barbuda	http://www.antigua.gov.ag/
Argentina	http://www.jus.gob.ar/
Arménie	http://www.aipa.am/hy/
Austrálie	http://www.ipaustralia.gov.au/
Ázerbájdžán	http://www.azstand.gov.az/
Bahamy	http://www.bahamas.gov.bs
Bahrajn	http://www.moic.gov.bh
Bangladéš	http://www.dpd.gov.bd/
Barbados	http://www.caipo.gov.bb/site/index.php
Belgie	http://economie.fgov.be/opri-die.jsp?
Belize	http://www.belipo.bz/
Bělorusko	http://www.belgopatent.org.by/
Bolívie	http://www.senapi.gob.bo/index.asp
Bosna a Hercegovina	http://www.ipr.gov.ba/en/
Bostwana	http://www.mti.gov.bw
Brazílie	http://www.inpi.gov.br/portal/
Brunej	http://www.bruiipo.com.bn/
Bulharsko	http://www.bpo.bg/
Burkina Faso	http://www.bbda.bf
Černá Hora	http://www.ziscg.me/
Česká republika	http://www.upv.cz
Čile	http://www.inapi.cl
Čína	http://www.sipo.gov.cn/
Dánsko	http://www.dkpto.org/
Dominikánská republika	http://onapi.gob.do/
Džibutsko	http://www.mci.dj/
Egypt	http://www.egypo.gov.eg/
Ekvádor	http://www.propiedadintelectual.gob.ec/
Estonsko	http://www.epa.ee/
Fidži	http://www.ag.gov.fj/
Filipíny	http://www.ipophil.gov.ph/index.php



Finsko	https://www.prh.fi/en/index.html
Francie	http://www.inpi.fr/fr/accueil.html
Gabon	http://www.mines.gouv.ga/
Gruzie	http://www.sakpatenti.org.ge/
Guatemala	https://www.rpi.gob.gt/
Haiti	http://www.mci.gouv.ht/
Honduras	http://www.digepih.webs.com/
Chorvatsko	http://www.dziv.hr/
Indie	http://www.ipindia.nic.in/
Indonésie	http://www.dgip.go.id/
Íránská islámská republika	http://iripo.ssaa.ir/
Irsko	http://www.patentoffice.ie/
Island	http://www.els.is/
Itálie	http://www.uibm.gov.it/
Izrael	http://index.justice.gov.il
Jamajka	http://www.jipo.gov.jm/
Japonsko	http://www.jpo.go.jp/
Jemen	http://www.yipo.gov.ye/
Jihoafriická republika	http://www.cipc.co.za/
Jordánsko	http://www.mit.gov.jo/
Kambodža	http://www.gdi.mime.gov.kh/
Kanada	http://www.ic.gc.ca/
Kazachstán	http://www.kazpatent.kz/
Keňa	http://www.kipi.go.ke/
Kolumbie	http://www.sic.gov.co/drupal/
Korejská republika	http://www.kipo.go.kr/
Kostarika	http://www.mjp.go.cr/
Kuba	http://www.ocpi.cu/
Kypr	http://www.mcit.gov.cy/
Kyrgyzstán	http://patent.kg/
Laos	http://www.stea.la.wipo.net/index.html
Libanon	http://www.economy.gov.lb/
Lichtenštejnsko	http://www.avw.llv.li/
Litva	http://www.vpb.lt/
Lotyšsko	http://www.lrpv.gov.lv/
Lucembursko	http://www.gouvernement.lu/
Madagaskar	http://www.omapi.mg/
Maďarsko	http://www.hipo.gov.hu/en
Makedonská republika	http://www.ippo.gov.mk/MK/



Malajsie	http://www.myipo.gov.my/
Maledivy	http://trade.gov.mv/beta/
Malta	http://commerce.gov.mt/en/
Maroko	http://www.ompic.org.ma/fr
Mexiko	http://www.impi.gob.mx/
Moldavská republika	http://www.agepi.gov.md/
Monako	http://en.gouv.mc/
Mongolsko	http://www.ipom.mn/
Mosambik	http://www.ipi.gov.mz/
Německo	http://www.dpma.de/
Nepál	http://www.nepalcopyright.gov.np/
Niger	http://www.bnda.ne.wipo.net/index.htm
Nigérie	http://www.copyright.gov.ng/
Nikaragua	http://rpi.mific.gob.ni/
Nizozemsko	http://www.government.nl/
Norsko	http://www.patentstyret.no/
Nový Zéland	http://www.iponz.govt.nz/cms
Omán	https://www.mocioman.gov.om
Pákistán	http://ipo.gov.pk/
Panama	http://www.digerpi.gob.pa/
Papua - Nová Guinea	http://www.ipopng.gov.pg/
Paraguay	http://www.mic.gov.py/
Peru	http://www.indecopi.gob.pe/
Pobřeží Slonoviny	http://oipi.org/
Polsko	http://www.uprp.pl/
Portugalsko	http://www.marcaspatentes.pt/
Rakousko	http://www.patentamt.at/
Rumunsko	http://www.osim.ro/
Ruská federace	http://www.rupto.ru/
Rwandská republika	http://org.rdb.rw/
Řecko	http://www.obi.gr
Salvador	http://www.cnr.gob.sv/
Saúdská Arábie	http://mci.gov.sa/en/
Senegal	http://www.aspit.sn/
Singapur	http://www.ipos.gov.sg/
Sjednocená tanzanská republika	http://www.brela-tz.org/index.php
Slovensko	http://www.upv.sk/
Slovinsko	http://www.uil-sipo.si/
Spojené arabské emiráty	http://www.economy.gov.ae/

Spojené státy americké	http://www.uspto.gov/
Srbsko	http://www.zis.gov.rs/
Srí Lanka	http://www.nipo.gov.lk/
Súdán	http://www.ipsudan.gov.sd/
Svatý Tomáš a Princův ostrov	http://senapi-stp.net/
Svatý Vincenc a Grenadiny	http://www.cipo.gov.vc
Svazijsko	http://www.gov.sz/
Syrská arabská republika	http://www.spo.gov.sy/
Španělsko	http://www.oepm.es/es
Švédsko	http://www.prv.se/
Švýcarsko	https://www.ige.ch/
Tádžikistán	http://www.ncpi.tj/
Thajsko	http://www.ipthailand.go.th/en/
Tongo	http://www.mlci.gov.to/
Trinidad a Tobago	http://www.ipo.gov.tt/
Tunisko	http://www.innorpi.tn/
Turecko	http://www.tpe.gov.tr/TurkPatentEnstitusu/
Ukrajina	http://www.ukrpatent.org/en
Uruguay	http://www.miem.gub.uy/web/marcas-y-patentes
Uzbekistán	http://www.ima.uz/ru/
Vatikán	http://www.vaticanstate.va
Velká Británie	http://www.ipo.gov.uk
Venezuela	http://www.sapi.gob.ve/
Vietnam	http://www.noip.gov.vn/
Východní Timor	http://www.mj.gov.tl/
Zambie	http://www.pacra.org.zm/
Zimbabwe	http://www.dcip.gov.zw/
Africká organizace duševního vlastnictví (OAPI)	http://www.oapi.wipo.net/
Africká regionální org. duševního vlastnictví (ARIPO)	http://www.aripo.org/
Evropský patentový úřad (EPO)	http://www.epo.org/
Úřad pro harmonizaci ve vnitřním trhu (OHIM)	https://oami.europa.eu/ohimportal/cs/
Euroasijská patentová organizace (EAPO)	http://www.eapo.org/en/

Poznámka:

Aktuální informace najdete na adrese: www.wipo.int/members/en/
www.wipo.int/directory/en/urls.jsp

PŘÍLOHA III - Lokarnská dohoda

Mezinárodní třídění průmyslových vzorů a modelů (Lokarnská dohoda)

SEZNAM TŘÍD

1. Potravinry
2. Oblečení a galanterní zboží
3. Cestovní zboží, kufry, slunečníky a osobní potřeby, jinde nespecifikované
4. Kartáče, štětky
5. Kusové textilní zboží, syntetické a přírodní textilie
6. Nábytek
7. Zboží do domácnosti, jinde nespecifikované
8. Nástroje a železářské zboží
9. Obaly a kontejnery pro přepravu, nebo manipulaci se zbožím
10. Hodiny, hodinky a ostatní měřicí nástroje, kontrolní a signalizační přístroje
11. Ozdoby
12. Dopravní nebo zvedací prostředky
13. Zařízení pro výrobu, distribuci nebo transformaci elektřiny
14. Nahrávací, komunikační nebo informační zařízení
15. Stroje, jinde nespecifikované
16. Fotografické, kinematografické a optické přístroje
17. Hudební nástroje
18. Tiskárny a kancelářské přístroje
19. Tiskopisy a vybavení pro kanceláře, materiály pro umělce a učitele
20. vybavení pro prodej a reklamu, vývěsní štíty
21. Hry, hračky, stany a sportovní zboží
22. Zbraně, pyrotechnické zboží, potřeby pro lov, rybaření a ničení škůdců
23. Zařízení pro distribuci kapalin, hygienická, topná, vzduchotechnická zařízení, zařízení pro klimatizaci, tuhá paliva
24. Lékařské a laboratorní vybavení
25. Stavební jednotky a konstrukční prvky
26. Osvětlovací přístroje
27. Tabákové výrobky, kuřácké potřeby
28. Farmaceutické a kosmetické výrobky, toaletní zařízení a přístroje
29. Prostředky a vybavení sloužící k prevenci požárů a nehod a pro záchranáře
30. Prostředky pro péči o zvířata a manipulaci s nimi
31. Přístroje pro přípravu jídel a nápojů (jinde nespecifikované)
99. Různé

Poznámka:

Aktuální informace najdete na adrese: www.wipo.int/classifications/nivilo/locarno/index.htm?lang=EN#

PŘÍLOHA IV - Haagská dohoda

Signatáři Haagské dohody o mezinárodním přihlašování průmyslových vzorů a modelů (Květen 2015)

Africká Organizace duševního vlastnictví

Albánie

Arménie

Ázerbájdžán

Belgie

Belize

Benin

Bosna a Hercegovina

Bostwana

Brunej

Bulharsko

Černá Hora

Dánsko

Egypt

Estonsko

Evropská Unie

Finsko

Francie

Gabon

Ghana

Gruzie

Chorvatsko

Island

Itálie

Japonsko

Korejská lidově demokratická republika

Korejská republika

Kyrgyzstán

Lichtenštejnsko

Litva

Lotyšsko

Lucembursko

Maďarsko

Makedonská republika

Mali

Maroko

Moldavská republika

Monako

Mongolsko

Namibie

Německo

Niger

Nizozemsko

Omán

Pobřeží Slonoviny

Polsko

Rumunsko

Rwandská republika

Řecko

Senegal

Singapur

Slovinsko

Srbsko

Surinamská republika

Svatý Tomáš a Princův ostrov

Syrská arabská republika

Španělsko

Švýcarsko

Tádžikistán

Tunisko

Turecko

Ukrajina

USA

Vatikán

Státy Haagská dohoda 64

Kontakt pro další informace

World Intellectual Property Organization

(Světová organizace duševního vlastnictví)

Adresa:

34, chemin des Colombettes

P.O. Box 18

CH-1211 Geneva 20

Švýcarsko

Tel.: 41 22 338 91 11

Fax: 41 22 733 54 28

E-mail: wipo.mail@wipo.int

nebo Newyorský koordináční úřad na:

Adresa:

2, United Nations Plaza

Suite 2525

New York, N.Y. 10017

USA

Tel.: 1 212 963 6813

Fax: 1 212 963 4801

E-mail: wipo@un.org

nebo Divizi SME (malé a střední podniky) na:

Adresa:

34, chemin des Colombettes

P.O. Box 18

CH-1211 Geneva 20

Švýcarsko

Fax: +41 22 338 87 60

E-mail: sme@wipo.int

Internet: <http://www.wipo.int/sme>

Navštivte internetovou stránku WIPO

na: <http://www.wipo.int>

a objednejte si z elektronického knihkupectví WIPO na: <http://www.wipo.int/freepublications/en/>

Publikace WIPO č. 498(E)

Vypadat dobře

2. čes. uprav. vyd. Praha, Úřad průmyslového vlastnictví 2015. 28s.

ISBN 978-80-7282-115-0

Orig.: ISBN 92-805-1293-3